

# 1. NEMZETKÖZIESEDÉS – A GLOBALIZÁCIÓ FOLYAMATA

című fejezethez

*Blahó András–Czakó Erzsébet–Poór József*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A nemzetközivé vált cégek – kezdetben főként az amerikaiak és az angolok, később a japánok és a nyugat-európaiak – az első világháborútól kezdve közvetlen tőkebefektetéseket (ismert angol kifejezéssel *foreign direct investment*, FDI) hajtottak vagy hajtanak végre a világ különböző részein.

A. Igaz  
B. Hamis

2. Az első piacra lépő elmélete alapján az elsőként új termékkel vagy szolgáltatással piacra lépő cég jelentős előnyre tehet szert más vállalatokkal szemben. Ez a stratégia főként olyan iparágakban lehet sikeres, ahol kevés cég működik.

A. Igaz  
B. Hamis

3. A globalizáció fogalma az államok világszerte növekvő gazdasági kölcsönhatásait fejezi ki, amelyek révén csökken a határokon átnyúló tranzakciók volumene és azok variációja.

A. Igaz  
B. Hamis

4. A közvetlen tőkebefektetések (FDI) területén két jelentős visszaesés következett be a világon, 2000-ben és 2009-ben.

A. Igaz  
B. Hamis

5. Három jellegzetes motívum emelhető ki a nemzetköziesedés tradicionális okaként: a nyersanyagforrás biztosítása, új piacok keresése és a drága hazai munkakerő kiváltása.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A nemzetközivé válás első tipikus lépése:
  - 1) vegyesvállalat alapítása
  - 2) otthoni terjeszkedés
  - 3) exportálás
  - 4) saját vállalat alapítása
  - 5) a fentiek egyike sem
  
2. A franchise üzleti forma kiválóan alkalmas ..... jellegű vállalkozások termékeinek exportálására.
  - 1) FMCG
  - 2) beszállítói
  - 3) kormányzati
  - 4) szolgáltató
  - 5) a fentiek egyike sem
  
3. A világméretben kibontakozó globalizáció legfontosabb hajtóerői közé tartoznak a következők:
  - 1) az FDI tevékenység globálissá válását lehetővé tevő tőkeáramlás korlátainak csökkentése
  - 2) a hazai piacok túlzott védelmének megszűnése, a kereskedelmi korlátok (pl. vámok) jelentős csökkentése
  - 3) a globális tőkepiacok kialakulása
  - 4) az információs és kommunikációs technológiák világméretű hálózatának kialakulása
  - 5) a fentiek mindegyike
  
4. Nem sorolják a globalizáció előnyei közé:
  - 1) tőkebeáramlás
  - 2) **új munkahelyek teremtése**
  - 3) **új technológiák behozatala**
  - 4) nemzetközi cégek globális alkuereje
  - 5) új menedzsment módszerek
  
5. Egy vállalat igen sokféle okból terjeszti ki, illetve tartja fenn tevékenységét nemzetközi környezetben. Többek között azért, hogy:
  - 1) növelje értékesítési volumenét és árbevételét
  - 2) **új erőforrásokat szerezzen be**
  - 3) az országok közötti arbitrázs lehetőségek kihasználásával csökkentse költségeit
  - 4) diverzifikálja értékesítési és beszerzési lehetőségeit
  - 5) a fentiek mindegyike

## 2. KERESKEDELMI ÉS GAZDASÁGTANI ELMÉLETEK ÉS A NEMZETKÖZI VÁLLALATOK MENEDZSELÉSE

című fejezethez

*Csáki György*

### IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A klasszikus közgazdaságtan kizárólag a munkatermelékenységek összehasonlítására alapozza kereskedelmi/versenyképességi felfogását.

A. Igaz

B. Hamis

2. A Heckscher–Ohlin–Samuelson-modell szintén a munkatermelékenységek összehasonlításán alapul – a keresleti tényezők figyelembevétele mellett.

A. Igaz

B. Hamis

3. A modern kereskedelmi elméletek figyelembe veszik a méretgazdaságossági előnyöket és a technológiai színvonalak különbözőségeit is.

A. Igaz

B. Hamis

4. A globalizáció körülményei között is makrogazdasági tényezők határozzák meg a vállalati versenyképességet.

A. Igaz

B. Hamis

5. A vállalati értékláncok globalizációjának fő motivációja a nagyobb hatékonyság és az alacsonyabb költségek biztosítása: az inputok hatékonyabb, ezért olcsóbb forrásból történő biztosítása – akár a TNC-n belülről, akár más vállalatoktól, akár az országon belülről, akár külföldről.

A. Igaz

B. Hamis



### 3. RÉGIÓK, TÉRSÉGEK A GLOBÁLIS VILÁGBAN

című fejezethez

*Berneke Ágnes*

#### 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A globális világ egyik legfontosabb ellentmondása, hogy a világ addig globális, amíg léteznek lokális különbségek.

A. Igaz

B. Hamis

2. A globális világgazdaságban megnő az egyes térségi szintek fontossága. Mind a nemzetgazdasági szint feletti, mind a nemzetgazdasági szint alatti térségi szintek szerepe felértékelődik.

A. Igaz

B. Hamis

3. Paul Krugman új gazdaságföldrajz paradigmájának legfontosabb eleme az egyes földrajzi helyek egyedi vonásainak bemutatása.

A. Igaz

B. Hamis

4. A világ legfőbb üzleti központja Tokió.

A. Igaz

B. Hamis

5. A fordista termelési rendszer legfőbb telepítő tényezője a piac.

A. Igaz

B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. Az alábbiak közül melyik a központi és a regionális vállalati központok (headquarters) legfontosabb telepítő tényezője?
  - 1) minél nagyobb méretű piac
  - 2) olcsó munkabér-színvonal
  - 3) természeti erőforrásokhoz való hozzájutás
  - 4) stratégiai földrajzi helyzet
  - 5) a piacbővítés lehetősége
  
2. A hálózat térbeli felépítése terén az alábbiak közül melyik tényező a meghatározó?
  - 1) „global city”-k
  - 2) nagytérségi erőterek
  - 3) az abszolút értelemben vett földrajzi helyzet
  - 4) periféria-területek
  - 5) vezető nemzetgazdaságok
  
3. Mely földrajzi helyek lesznek a világgazdaság legfőbb irányító stratégiai helyei?
  - 1) amelyek világszinten jelentős történelmi-politikai múlttal rendelkeznek
  - 2) amelyek magas gazdasági fejlettségi szinten vannak
  - 3) amelyek kiváló üzleti központok
  - 4) amelyek kommunikációs és közlekedési infrastruktúrája magas színvonalú
  - 5) a fentiek mindegyike
  
4. Az alábbiak közül melyik tényező nem jellemző a fordista termelési rendszerre?
  - 1) terméktípusok
  - 2) az egyes iparágak egymásra épülése
  - 3) nem összehangolt termelés
  - 4) az iparvidékek szintjén történő térbeli szerveződés
  - 5) a nemzetgazdaság a legfontosabb piac
  
5. Az alábbiak közül melyik napjaink világgazdaságának legfontosabb térségi szintje?
  - 1) nagytérségi erőterek
  - 2) nemzetközi integrációk
  - 3) globális világpiac
  - 4) az országhatár alatti régiók
  - 5) települések

## 4. AZ FDI KELET-EURÓPAI ALAKULÁSA ÉS SAJÁTOSÁGAI

című fejezethez

*Szlávicz Ágnes–Marzena Stor–Ruth Alas–Kerekes Kinga–  
Šeben Zoltán–Kontra-Csapó Györgyi*

### 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Az FDI három komponensből tevődik össze: tőzrstőke, újra befektetett nyereség és vállalaton belüli hitelek.

A. Igaz

B. Hamis

2. Az elmúlt évtizedben Lengyelországba érkező FDI nagy része az OECD-államokból származott; az EU-tagállamokból származó tőke ennek több mint 85%-át tette ki.

A. Igaz

B. Hamis

3. Romániában az összes külföldi tőke kétharmadát zöldmezős beruházásokba fektették.

A. Igaz

B. Hamis

4. Horvátországban az elmúlt húsz évben Magyarország volt a negyedik legnagyobb befektető ország.

A. Igaz

B. Hamis

5. A közvetlen külföldi befektetések beáramlását Szlovákiában centralizáció jellemezte: a legmagasabb arányban Pozsony megye részesült a befektetésekből.

A. Igaz

B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. Elsősorban mivel magyarázható az Észtországba áramló jelentős FDI?  
az ország földrajzi helyzetével  
a befektetőknek nyújtott kedvezményekkel  
az ország gazdasági helyzetével és a befektetésbarát hozzáállással  
az olcsó munkaerővel
2. Melyik évben jegyezték be Romániában a legtöbb, külföldi tulajdonossal rendelkező vállalatot?  
1991  
2000  
2007  
2010
3. Az elmúlt húsz évben melyik ágazatba áramlott a legtöbb külföldi tőke Horvátországban?
  - 1) bankszektor
  - 2) telekommunikáció
  - 3) építőipar
  - 4) feldolgozóipar
  - 5) textilipar
4. Származási ország szerint honnan érkeznek a Szerbiába áramló közvetlen külföldi befektetések többsége?  
Európából  
az Európai Unióból  
Amerikából  
a volt Szovjetunió területéről
5. Szlovákiában milyen intézmény vagy szervezet foglalkozik a közvetlen külföldi befektetések nyilvántartásával?  
Kulturális Minisztérium  
Központi Bank  
Szlovákiai Városok és Falvak Társulása  
Pozsonyi Munkaügyi Központ  
a felsoroltak egyike sem

# 5. A VÁLLALATI KULTÚRA NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Jarjabka Ákos*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Az ember természeténél fogva jó.  
A. Igaz  
B. Hamis
2. A svájci nemzeti kultúra által használt kommunikációs formák alacsony kontextusúak, az üzenetek explicitek.  
A. Igaz  
B. Hamis
3. Trompenaars LMR-modellje kulturális világtérképet vázol fel.  
A. Igaz  
B. Hamis
4. Magyarország a piac kultúrkörébe tartozik.  
A. Igaz  
B. Hamis
5. Robbins tizenegy kulturális építőkövet definiál.  
A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. Melyik nem igaz? A Globe a Hofstedei modellhez képest a következő kulturális kategóriákkal dolgozik:
  - 1) humán orientáció
  - 2) jövőorientáció
  - 3) férfiasság – nőiesség
  - 4) teljesítményorientáció
  - 5) asszertivitás
  
2. Melyik elem nem tartozik Pease zónatávolság megnevezései közé?
  - 1) nyilvános
  - 2) személyes
  - 3) tárgyalási
  - 4) társadalmi zóna
  - 5) intim zóna
  
3. Melyik ország tartozik a jól olajozott gépezet kategóriájába?
  - 1) India
  - 2) Japán
  - 3) Brazília
  - 4) Kanada
  - 5) Ausztria
  
4. Melyik nem tartozik Ronen és Shenkar kultúrakategóriái közé?
  - 1) arab
  - 2) függetlenek
  - 3) angol
  - 4) távol-keleti
  - 5) szláv
  
5. Melyik elem nem Lewis értékkategóriája?
  - 1) proaktív
  - 2) reaktív
  - 3) lineáris
  - 4) multiaktív

## 6. KOMMUNIKÁCIÓ NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Borgulya Istvánné*

### 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A nemzetközi vállalat és a multikulturális vállalat jelentése azonos. Lényege, hogy a vállalat külföldi munkatársakat alkalmaz.

A. Igaz  
B. Hamis

2. A nemzetközi vállalatokat az különbözteti meg az egyetlen ország határain belül működő vállalatoktól, hogy valamennyi stakeholdere (érintettje) az országhatáron kívül található.

A. Igaz  
B. Hamis

3. A nemzetközi vállalat kommunikációja költségesebb, mint a csupán hazai szinten tevékenykedőé. Ennek az az oka, hogy meg kell ismerni a fogadó országbeli eltéréseket, elkerülhetetlen a fordítás, a két-, illetve többnyelvű dokumentáció, költséges piackutatás stb.

A. Igaz  
B. Hamis

4. Az egységesítési stratégia ugyanazt jelenti, mint a globalizálási stratégia. A hangsúly a nemzetközileg egységes vállalati imázs kialakításán és ápolásán van. A vállalat a lehető legnagyobb mértékben igyekszik egységesíteni a kommunikációt.

A. Igaz  
B. Hamis

5. Kulturális sokknak nevezzük a külföldi munkavállalás során jelentkező alkalmazkodási problémák együttesét. A pszichikai eredetű problémák annak következtében lépnek fel, hogy az idegen környezetbe kerülő személy egy csapásra elveszíti a társadalmi interakciók számára megszokott jelzéseit. A sok erős negatív hatással van a munkavégzésre: feszültséget okozhat, kiegyensúlyozatlanságot, depressziót, teljesítménycsökkenést, a kreativitás elvesztését.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

*Több helyes válasz is lehetséges.*

1. A nemzetközi vállalatok vezetői akkor sikeresek, ha rendelkeznek
  - 1) magas általános intelligenciával (IQ)
  - 2) magas érzelmi intelligenciával (EQ)
  - 3) fejlett kulturális intelligenciával
  - 4) magas szintű idegennyelv-tudással
  - 5) a felsoroltak mindegyikével
  
2. A vezetők kulturális intelligenciája fejleszthető
  - 1) önműveléssel, a kulturális távolságok jellemzőinek és hatásainak megismerésével, szakirodalom olvasásával
  - 2) tapasztalatszerzéssel valós multikulturális helyzetek megélése révén
  - 3) felsőfokú végzettség megszerzésével
  - 4) a vezetési ismeretek gyarapításával
  - 5) nemzetközi jogi ismeretek szerzésével
  
3. Ha a vezető külföldről érkezik egy vállalathoz, az új környezetben saját kultúrájához képest milyen különbségeket tapasztalhat?
  - 1) politikai, jogi, gazdasági, ökológiai
  - 2) domborzati
  - 3) éghajlati
  - 4) technikai
  - 5) kulturális és szociokulturális
  
4. A nemzetközi vállalatoknál az alábbi nyelvhasználati stratégiák figyelhetők meg:
  - 1) egynyelvűség
  - 2) kétnyelvűség
  - 3) soknyelvűség
  - 4) a kiválasztódó nyelv használatának stratégiája
  - 5) a mesterséges nyelv használatának stratégiája
  
5. A nemzetközi vállalatok kommunikációja többsíkú. A nemzetközi vállalat központja közvetlenül kommunikál
  - 1) a nemzeti határokon belüli intern célcsoportjaival
  - 2) a nemzeti határokon belüli extern célcsoportjaival
  - 3) a fogadó országban működő saját leányvállalatokkal, társult vállalkozásokkal
  - 4) a regionális központokkal
  - 5) leányvállalatainak külső stakeholdereivel (így a fogadó ország hatóságaival, civil szerveződésekkel, potenciális fogyasztóival, médiájával stb.)

# 7. NEMZETKÖZI VÁLLALATOK STRATÉGIAI MENEZSMENTJE

című fejezethez

*Csath Magdolna*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A nemzetközi stratégiai menedzsment keretében a cégnek választ kell adnia arra a kérdésre, hogy mely új piacok meghódítására lesz lehetősége az elkövetkező időszakban.

A. Igaz

B. Hamis

2. A globális cégek leányvállalatai önálló stratégiai tervezést folytatnak.

A. Igaz

B. Hamis

3. A stratégiai menedzsment folyamata a rövid távú tervek kidolgozásával kezdődik.

A. Igaz

B. Hamis

4. A cégek fontos erőssége a nem megfogható erőforrások mennyisége és minősége, köztük is elsősorban a megszerzett tudás.

A. Igaz

B. Hamis

5. Az üzleti ökoszisztéma a vállalatok természeti környezetének mindenkori állapotát írja le.

A. Igaz

B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

### 1. A stratégiaalkotás célja:

- 1) a versenyelőnyök folyamatos építése
- 2) a jövőépítés megalapozása
- 3) a vevők és a tulajdonosok számára a lehető legtöbb értékteremtés lehetőségeinek keresése
- 4) a szűkösen rendelkezésre álló erőforrások optimális hasznosítása
- 5) a fentiek mindegyike

### 2. A nemzetközi cégek piacra lépésének legfontosabb módszere:

- 1) közös vállalkozások létrehozása
- 2) exportálás
- 3) közvetlen tőkebefektetés
- 4) cégfelvásárlás
- 5) a fentiek mindegyike

### 3. A környezet várható változásait vizsgáló főbb előrejelzési módszerek a következők:

- 1) forgatókönyvírás
- 2) értékelemzés
- 3) benchmarking
- 4) költségelemzés
- 5) a fentiek egyike sem

### 4. Az életgörbe-elmélet szerint a termékek életének legfontosabb szakaszai:

- 1) piaci bevezetés
- 2) növekedés
- 3) érettség
- 4) hanyatlás
- 5) a fentiek mindegyike

### 5. A cégek piaci szintű környezetének legfontosabb tényezői:

- 1) politikai tényezők
- 2) kulturális tényezők
- 3) technológiai tényezők
- 4) jogi tényezők
- 5) a fentiek egyike sem

## 8. SZERVEZETI FORMÁK ÉS AZOK VÁLTOZÁSAI NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Farkas Ferenc*

### 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Abban az esetben, ha a külpiaci jelenlét és értékesítés szintje jelentős méreteket ölt, egy adott vállalat saját értékesítési részleget vagy képviselői irodát nyithat a célországban. Ebben az esetben divizionális vagy mártix jellegű szervezetről beszélünk.

A. Igaz  
B. Hamis

2. Globális divíziók esetében a központi személyzeti részleg feladata a helyiek teljesítményének rendszeres ellenőrzése és szakmai továbbfejlődésük elősegítése.

A. Igaz  
B. Hamis

3. A multinacionális vállalatok helyi szinten szervezik meg tevékenységüket.

A. Igaz  
B. Hamis

4. Az anyavállalat és a központ kapcsolatát nem befolyásolja az a környezet, amelyben a helyi leányvállalat működik.

A. Igaz  
B. Hamis

5. A virtuális vállalkozás egymással szoros kapcsolatban lévő vállalatok ideiglenes hálózata.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A nemzetközi divízióban működő anyavállalat személyzeti munkája arra irányul, hogy megtalálják a külföldi tevékenységeket irányító menedzsereket, kialakítsák azokat
  - 1) ösztönzési csomagját.
  - 2) teljesítményértékelő rendszerét.
  - 3) kiválasztási folyamatát.
  
2. Melyek azok a szervezetváltozást igénylő tényezők, amelyek a Catham House és a Pendo Group által készített 2007-es jelentés szerint hatással vannak ma Európára?
  - 1) az emberi tőke újradefiniálása
  - 2) szervezeti rugalmasság
  - 3) innováció
  - 4) a fentiek mindegyike
  - 5) a fentiek egyike sem
  
3. Az insourcing keretében a nagyvállalatok visszaszervezik a szolgáltatások, tevékenységek egy részét a vállalati határokon belülre – ezek az üzletsegítő központok. Melyik az a rövidítés, amellyel e központok említése során találkozhatunk?
  - 1) SHC (Shared Help Center)
  - 2) SSC (Shared Service Center)
  - 3) BSC (Business Service Center)
  
4. „Az anyaországbeli menedzserek kulcspozícióban vannak. Az a vezető, aki e szerint az orientáció szerint dolgozik, úgy véli, a bonyolult termékek gyártását csak hazai keretek között lehet elvégezni.” Melyik irányítási kategóriára jellemző ez a megállapítás?
  - 1) policentrikus
  - 2) etnocentrikus
  - 3) régiócentrikus
  - 4) geocentrikus
  - 5) egyik sem
  
5. A multinacionális vállalatok belső működésüket, irányítási rendszerüket különbözőképpen szervezik meg. Melyikre jellemző, hogy lassan reagál, termékkori-entált, bürokratikus, és akadályok állnak az adaptivitásuk előtt?
  - 1) decentralizált
  - 2) centralizált
  - 3) családi-paternalisztikus

# 10. NEMZETKÖZI MARKETINGMENEDZSMENT

című fejezethez

*Rekettye Gábor–Fojtik János*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Nemzetközi marketingnek nevezhető az a hagyományos exporttevékenység, amelynek során a termelővállalat termékét ugyan külföldre értékesíti, de annak további sorsával már nem foglalkozik.

A. Igaz

B. Hamis

2. A globális marketing koncepciója arra épül, hogy a cég a világ egészét egyetlen piacként értelmezi.

A. Igaz

B. Hamis

3. A termékváltoztatást kötelezővé tevő tényezők közé tartoznak többek között az állami előírások, az elektromosságra vonatkozó szabványok, a mértékegységekre vonatkozó szabványok, a termékekre és a termékrendszerekre vonatkozó kötelező előírások.

A. Igaz

B. Hamis

4. A nemzetközi marketing egyik alapvető kérdése az, hogy az alkalmazott marketingeszközök piaconként mennyire azonosak, illetve különbözőek.

A. Igaz

B. Hamis

5. A nemzetközi forgalomba kerülő termékek jellemzően közvetlenül jutnak el a hazai termelőtől a külföldi fogyasztóhoz.

A. Igaz

B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A termékpolitikát a nemzetközi marketingben is több részre szokták bontani; ezek:
  - 1) a termékek és a termékszerkezet tervezése
  - 2) termékfejlesztés
  - 3) a termékek menedzselése a piacon
  - 4) ezek mindegyike
  
2. A nemzetközi forgalomba kerülő termékek közül melyik a leginkább standardizált (egységesített)?
  - 1) a globális termék
  - 2) a módosított (adaptált) termék
  - 3) az adott régió vagy ország piacára tervezett termék
  - 4) a szolgáltatás
  
3. Az értékesítési csatorna hosszát az határozza meg, hogy
  - 1) hány üzletben árulják a terméket.
  - 2) mekkora üzletekben árulják a terméket.
  - 3) hányszor cserél gazdát a termék.
  - 4) egyik sem
  
4. Az értékesítésösztönzés (sales promotion) eszköztára rendkívül széles. Beletartozik:
  - 1) a reklámozás
  - 2) a PR
  - 3) a személyes meggyőzés
  - 4) az on-line marketing
  - 5) a fentiek egyike sem
  
5. Transzferárakról abban az esetben beszélünk,
  - 1) ha az eladó és a végső vevő közé beékelődik egy harmadik vállalat.
  - 2) ha a transznacionális vállalat egyes egységei között folyik a kereskedelem.
  - 3) ha a termék legalább három országban halad át.
  - 4) ha az eladó és a vevő országában más pénznem.
  - 5) a fentiek mindegyike

# 11. TERMELÉS ÉS LOGISZTIKA A NEMZETKÖZI VÁLLALATOKNÁL

című fejezethez

Szegedi Zoltán

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Külföldi beszerzés esetén a logisztikai költségek növekednek, a marketingköltségek viszont csökkennek.

A. Igaz

B. Hamis

2. A Just in Time rendszer egy pull típusú rendszer, mert csak akkor engedi az ellátótól a felhasználóhoz áramolni az anyagokat, amikor az már kész fogadni/feldolgozni azokat.

A. Igaz

B. Hamis

3. Nemzetközi vonatkozásban nehéz a késleltetés módszerét alkalmazni, mert a szállítási idő és távolság jellemzően hosszabb.

A. Igaz

B. Hamis

4. A logisztika és az ellátásilánc-menedzsment különbsége abban áll, hogy a logisztika a szervezeten kívüli, míg az ellátásilánc-menedzsment a szervezeten belüli kapcsolatokra és működésre koncentrálnak.

A. Igaz

B. Hamis

5. A szívásos (pull) jellegű termelésben folyamatos visszajelzést kapnak azok a munkaállomások, ahol a megmunkálás már megtörtént, így a hibák kijavítása sokkal gyorsabb és hatékonyabb.

A. Igaz

B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A készlettartási költségek a következőket foglalják magukban:
  - 1) rendelési és raktározási költségek
  - 2) a tőkelekötés, az erkölcsi kopás, a károsodás és a raktározás költségei
  - 3) a készlethiányból adódó, valamint a külső megrendelésből származó költségek
  - 4) a készletezéssel kapcsolatos összes költség
  
2. Melyik nem tartozik a JIT termelési/gyártási folyamat jellemzői közé?
  - 1) nagy mennyiségek gyártása
  - 2) minimális készletek tartása nyersanyagokból, alkatrészekből és alkotóelemekből
  - 3) rugalmas termelés
  - 4) olyan rugalmas gyártási terv készítése, amely összekapcsolja a csoportosítható folyamatokat, ezáltal biztosítja a minimális anyagmozgatást és a folyamatos termelést
  
3. Melyik mutatószám a „kakukktójás” egy gyártási rendszer folyamatainak leírásában?
  - 1) kapacitáskihasználtság mutatója
  - 2) átfutási idő
  - 3) félkész termékek készlete
  - 4) kibocsátási (átfutási) ráta
  
4. Melyik tevékenységet nem tartalmazza az IKEA nemzetközi értéklánca?
  - 1) gyártás
  - 2) beszerzés
  - 3) pénzügy
  - 4) tervezés-fejlesztés
  
5. Mi nem lesz jellemző a jövő ellátási láncára?
  - 1) szorosabb nemzetközi kapcsolatok
  - 2) tömeges testre szabás
  - 3) alacsony gyártási költségek
  - 4) vevői értékorientáció

## 12. PÉNZÜGYEK NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Kutasi Gábor*

### 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A Minsky-féle pénzügyi ciklus modell az időszakos kötvénykibocsátások és a profitrealizációs célból történő év végi eladások okozta kereslethullámmal magyarázza a tőkepiacok ingadozását és válságeseményeit.

A. Igaz  
B. Hamis

2. A nemzetközi pénzügyi piacokra és bankszektorra az elaprózódó tulajdon és piaci részesedés jellemző. A pénzügyi cégekre nem jellemző a vállalati koncentráció és felvásárlás globális folyamata. Helyette a tökéletesen versenyző piac felé halad a pénzügyi szektor a tőkepiaci folyamatok globalizálódása során.

A. Igaz  
B. Hamis

3. A Nemzetközi Elszámolások Bankja (BIS) a Világbank-csoportba tartozik. Feladatai közé sorolták a nemzetközi számviteli elszámolások és az elszámoló árak szabályozását.

A. Igaz  
B. Hamis

4. A fedezett kamatarbitrázs lényege, hogy a cég alacsony kamatú devizában vegyen fel hitelt, és azt magas kamatozású devizában fektesse be.

A. Igaz  
B. Hamis

5. Az Egyesült Államok az 1999-es Gramm–Leach–Bliley-törvénnyel felülbírálta az 1933-as Glass–Steagall-törvény azon rendelkezéseit, amelyek a pénzügyi és banki tevékenységek szétválasztásáról szóltak.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A nemzetközi pénzügyi beszámolási szabványok (IFRS) kapcsán melyik állítás igaz?
  - 1) A Gramm–Leach–Bliley-törvény értelmében az Egyesült Államok is fokozatosan átáll erre a szabványra.
  - 2) A szabványok fejlesztésével a Pénzügyi Számviteli Szabványügyi Testület (FASB) foglalkozik.
  - 3) Az IFRS-sel kapcsolatos koordinációt és a számviteli elvek meghatározását a Nemzetközi Számviteli Szabványügyi Testület (IASB) végzi.
  - 4) Az IFRS alapja az amerikai számviteli szabványrendszer (US GAAP).
  - 5) A fentiek egyike sem.
  
2. Melyik devizapiaci fedezeti ügylet definíciója a következő? Ennek a műveletnek a keretében a felek lezáráskor vagy lejáratkor nem mozgatják a tőkét, csak a pozíción keletkezett nyereséget/veszteséget számolják el egymással szemben. Csak a felértékelődési különbözetet kapjuk meg a banktól, vagy a leértékelődési különbözetet fizetted meg velünk a bank.
  - 1) stop-loss
  - 2) keresztfedezeti ügylet
  - 3) devizaopció
  - 4) határidős termin ügylet
  - 5) A fentiek egyike sem.
  
3. A pénzüpiaci fedezeti művelet keretében
  - 1) a jelenben megvesszük a jövőbeni műveletekhez szükséges devizamennyiséget.
  - 2) a művelet lejáratkor dönthetünk úgy, hogy lemondunk a szerződésről, és a lejáratkori azonnali piacon szerezzük be vagy adjuk el a devizát.
  - 3) előrehozható vagy késleltethető a devizás bevétel átváltása.
  - 4) két vállalat egymás hitelét törleszti.
  - 5) A fentiek egyike sem.
  
4. Az inflációban megjelenő országkockázatra vonatkozóan melyik állítás igaz az alábbiak közül?
  - 1) A magas inflációjú gazdaságokban folyamatos számviteli kiigazításra kell felkészülnünk mind az árak, mind a költségek esetében.
  - 2) A magas infláció önmagában nem eredményez magasabb nominális béreket vagy profitot, míg a nominális piaci kamatok szinte azonnal követik a pénz értékvesztésének ütemét.
  - 3) Számítanunk kell arra, hogy a magas inflációjú országban vevőink hitelképessége és saját hitelképességünk is romlani fog, hiszen ugyanakkora nominális jövedelemből vagy profitból nehezebb kigazdálkodni a magasabb hitelkamatot.
  - 4) Az első három állítás mindegyike igaz.
  - 5) Az első három állítás közül egyik sem igaz.

5. Válassza ki az alábbiak közül a hamis állítást a nemzetközi számviteli műveletekre vonatkozóan!
- 1) Az IFRS alapján nem szabad összevontan kezelni a vevői követelést és a bankszámlát, hanem külön ügyletként könyveljük a teljesítést, és külön ügyletként a vevői tartozás kiegyenlítését, majd a kettőt összevesszük egy technikai számlán.
  - 2) Az óvatosság elve szerint kell eljárni; a határidős ügyleteket jelenértékre diszkontálva kell nyilvántartani, amihez elengedhetetlen a kockázatok elemzése és a részletes fedezeti műveleti (hedge) dokumentáció.
  - 3) Az inflációs kiigazítás érdekében az IFRS fajlagos árváltozás (*specific price change*) könyvelési módszere alapján minden eszköz értékét az általános inflációs mértékkel kell kiigazítani.
  - 4) Devizás tételek esetében az IFRS eredményszemléletű megoldása alapján év végi átértékelést kell végrehajtani a devizás vevői követelésen.
  - 5) A fenti négy állítás között nincs hamis.



# 13. ADÓZÁSI PROBLÉMÁK NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Gyurián Norbert–Beke Jenő*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. Adókat először a középkori uralkodók vetettek ki. Az ókorban az uralkodók csak hadisákmánnyal bővítették kincstárukat.

A. Igaz  
B. Hamis

2. Az adózás szorosan összefügg az állam létével.

A. Igaz  
B. Hamis

3. Adóharmonizáció alatt az egyes államok adórendszereinek közös elvek és feltételek által történő összehangolását értjük.

A. Igaz  
B. Hamis

4. Napjaink adózási környezetére jellemző, hogy
- az államok közötti adókonkurencia csökken,
  - az adócsalás és az adózandó jövedelmek eltitkolásának mértéke csökken,
  - az adóparadicsomok veszítettek jelentőségükből az adózás elkerülésére törekvő személyek szemében.

A. Igaz  
B. Hamis

5. Az adótervezés az adóalap időbeli és térbeli keretek között végrehajtott optimalizálása.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. Egy adott állam adózási jogához való kötődés ..... vonatkozású is lehet.
  - 1) személyi és tárgyi
  - 2) múltbeli
  - 3) politikai
  - 4) számviteli
  - 5) a fentiek egyike sem
  
2. Az Európai Unió mely jogszabályai bírnak kötelező jelleggel?
  - 1) vélemény és ajánlás
  - 2) csakis a rendelet
  - 3) csakis az irányelv
  - 4) rendelet, irányelv és határozat
  - 5) az említett jogszabályok mindegyike
  
3. Mi alapján kötik napjaink bilaterális egyezményeinek többségét?
  - 1) az USA modellegetménye alapján
  - 2) az ENSZ modellegetménye alapján
  - 3) az OECD modellegetménye alapján
  - 4) Andok egyezménye alapján
  - 5) a fentiek egyike alapján sem
  
4. Mi az államok legfőbb célja az adókonkurencia vonatkozásában?
  - 1) a magánszemélyek számára biztosítani a lehető legkedvezőbb adózási feltételeket
  - 2) a vállalatok számára biztosítani a lehető legkedvezőbb adózási feltételeket
  - 3) a külföldi tőke lehető legnagyobb mértékű vonzása
  - 4) a másik állam adórendszerének kiiktatása
  - 5) a fentiek egyike sem
  
5. A felsorolt tényezők közül melyik befolyásolja leginkább az államok adórendszereinek formálódását napjainkban?
  - 1) a nemzetközi piacok globalizációjának megerősödése
  - 2) az egyes államok közötti különbségek megmaradása
  - 3) a fejlődő államok bizonyos szintű elszigeteltsége
  - 4) a fentiek egyike sem
  - 5) a fentiek mindegyike

# 14. NEMZETKÖZI EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT

című fejezethez

*Poór József*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A keleti kultúrákban a teljesítményértékelésben az objektív értékelés fontosabb a szubjektívnál. Szabályszerű feltétel nincs.

A. Igaz  
B. Hamis

2. A nemzetközi vállalatok „megveszik” a szociális békét, vagy egy hosszú, elhúzódo folyamaton mennek keresztül, mielőtt bezárhatnak egy kicsi és rosszul működő gyárat.

A. Igaz  
B. Hamis

3. Kelet-Európában a korábbi – szocialista – rendszerben a személyzeti funkció az első számú vezetői funkciók közé tartozott.

A. Igaz  
B. Hamis

4. A perlmutteri személyzetbiztosítási politikák kulcsjellemzői a következők.
- Etnocentrikus politika: a hazaiak vannak kulcspozíciókban.
  - Policentrikus politika: a külföldiek vannak kulcspozíciókban.
  - Régiópolitika: a régióbeliek vannak kulcspozíciókban.
  - Globális/transznacionális politika: bármilyen jelölt lehet kulcspozícióban.

A. Igaz  
B. Hamis

5. Számos tévhit terjedt el a szakirodalomban a nők külföldi kiküldetésével kapcsolatban. Ezek lényege Shenkar nyomán az alábbiakban foglalható össze:
- A nők nem akarnak külföldön dolgozni.
  - A cégek többsége nem szívesen küld nőket külföldre.
  - Számos országban a helyiek előítéletekkel viseltetnek a külföldiekkel szemben.

A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

1. A helyi dolgozók alkalmazásának előnyei közé tartozik, hogy
  - 1) a helyi alkalmazottak fizetése általában jóval magasabb, mint a külföldieké.
  - 2) a helyiek igen jelentős műszaki és vezetői tapasztalatokkal rendelkeznek, ismerik a központ gyakorlatát.
  - 3) alkalmazásuk elősegíti a cég különböző leányvállalatai és a központ közötti jobb kapcsolat-tartást.
  - 4) a helyi alkalmazottaknak nem kell alkalmazkodniuk saját kultúra-környezetükhöz.
  - 5) A fentiek egyike sem.
  
2. Az ún. COLA módszer lényege, hogy minél pontosabban megállapítsák a különbségeket a ..... területén.
  - 1) fizetések
  - 2) kultúrák
  - 3) juttatások
  - 4) megélhetések
  - 5) részvényopciók
  
3. A külföldi kiküldöttek (expats) ösztönzésében melyek a jellegzetesen, széles körben alkalmazott megoldások?
  - 1) otthoni (home country)
  - 2) célszágbeli (target country)
  - 3) balance sheet
  - 4) a fentiek mindegyike
  - 5) a fentiek egyike sem
  
4. A világ különböző régióiban foglalkoztatottak szakszervezeti szervezettségének mértéke a hagyományok, a jogi és a politikai intézményi rendszer, illetve a szakszervezetek fejlettsége alapján jelentősen eltér egymástól. Melyik megállapítás igaz ezzel összefüggésben?
  - 1) Az Egyesült Államokban nem csökken a szakszervezeti tagok száma.
  - 2) Szlovéniában és Hollandiában a szakszervezeti tagok száma meghaladja a foglalkoztatottak 80 százalékát.
  - 3) Japánban a több vállalat, több szakszervezet modell a jellemző.
  - 4) A fentiek mindegyike.
  - 5) A fentiek egyike sem.
  
5. Miért tartanak a szakszervezetek a nemzetközi cégektől? Erre a kérdésre számos okot jelölnek meg. Melyik lehet igaz?
  - 1) a termelés gyors átcsoportosítása az országok között
  - 2) a döntési pontok nehéz kitapinthatósága
  - 3) a termelőhelyek nagyon sok helyre telepítése
  - 4) jelentős tudással rendelkeznek
  - 5) a fentiek mindegyike



# 15. TUDÁSMENEDZSMENT NEMZETKÖZI KÖRNYEZETBEN

című fejezethez

*Bencsik Andrea*

## 1. IGAZ/HAMIS ÁLLÍTÁSOK

1. A tudásmenedzsment teljesen új tudományterület.  
A. Igaz  
B. Hamis
2. A tudásmenedzsment szempontjából az adat és az információ ugyanazt jelenti.  
A. Igaz  
B. Hamis
3. A „tacit” (nem megfogható) tudás jelentősége a mai gazdasági életben elsősorban az innováció területén érhető tetten.  
A. Igaz  
B. Hamis
4. A tudásáramoltatás feltétele a közös csoporttudás létrehozása, amely egy feladat megoldásán keresztül történik.  
A. Igaz  
B. Hamis
5. A szervezeti tanulás során képződő új tudás és/vagy a régi kiegészítése képezi a tudásmenedzsment folyamatainak alapját.  
A. Igaz  
B. Hamis

## 2. FELELETVÁLASZTÓS KÉRDÉSEK

### 1. A szervezeti tanulást segítő tényezők:

- 1) a szervezeten belüli túlzott versenyztetés, amely az információk megosztása ellen hat, inkább azok egymás előli eltitkolását eredményezi
- 2) a merev szervezeti hierarchia, a szintek és munkacsoportok közötti szegényes kommunikáció
- 3) beépülés abba a környezetbe (város, régió), ahol a vállalat működik, valamint a visszajelzések folyamatos követése
- 4) a félelemtelni légkör, amely nem kedvez a tapasztalati tanulási folyamatoknak, és a vállalat rugalmatlanságához vezet

### 2. A szervezeti tanulást gátló tényezők:

- 1) ügyfél- és vevőorientáció
- 2) külső és belső hálózatok, információs rendszerek kiépítése és használata
- 3) a szervezeti struktúra laposítása, a hatalmi szintek csökkentése, a belső kommunikációs falak lebontása az egységek között
- 4) a bürokrácia és a szigorú ellenőrzés
- 5) a vállalati jövőkép, értékkelköteleződés megosztása minden munkatárssal
- 6) a kezdeményezés és az újítások jutalmazása, folyamatos javításra törekvés

### 3. A hiányzó tudás megszerzése érdekében meg kell találni azt a működési formát, amely biztosítja a naprakész, legmagasabb szintű szellemi tőke/tudás birtoklásának legolcsóbb és leggyorsabb módját. A felsoroltak közül melyik nem szolgálja ezt a célt?

- 1) multinacionális vállalat (multinational company, MNC)
- 2) transznacionális vállalat (transnational company, TNC)
- 3) globális vállalat
- 4) vállalati szövetségek
- 5) divizionális szervezetek
- 6) franchise mint sajátos tudástranszfer
- 7) outsourcing

### 4. A felsoroltak közül melyik nem tartozik a tanulószervezeti működés feltételei közé?

- 1) rendszerben való gondolkodás
- 2) önmagunk irányítása
- 3) gondolati minták
- 4) empowerment
- 5) közös jövőkép

### 5. A felsoroltak közül melyik tartozik a tudásazonosítás eszközei közé?

- 1) mentori rendszer
- 2) tudásfejlesztés
- 3) képzés
- 4) tudástérkép
- 5) vállalati social media

4 sorral hosszabb!

